



## BEMERKENSWERT! UNSERE NEUERSCHEINUNG

Der intensive Wettbewerb, die Digitalisierung und hybride Eventformate stellen Hotels, Veranstaltungszentren und Eventlocations vor neue Herausforderungen. Die Geschäftsprozesse für Meetings, Incentives, Conventions und Events (MICE) müssen sich deswegen anpassen. Das Revenue Management hilft dabei.

Birgit Haake und Nicola Zech führen Schritt für Schritt in das Revenue Management ein. Sie vermitteln die wichtigsten Grundlagen und zeigen darauf aufbauend umsetzbare Methoden, Instrumente und Kennzahlen auf.

Das Buch ist ein Must-have für die Tagungshotellerie, Veranstaltungszentren und Eventlocations. Für Studierende ist es eine praxisnahe Einführung in das Thema.

**Birgit Haake** ist Beraterin und Trainerin im Revenue Management. Sie lehrt u.a. an der IU Internationale Hochschule (Campus München und Leipzig).

**Prof. Dr. Nicola Zech** ist Fachgebietsleiterin Tourism, Hospitality & Event für die IU Internationale Hochschule (Campus München).

## BESTELLSCHEIN

Exemplare des folgenden Buches:

**Birgit Haake, Nicola Zech**

### Revenue Management im MICE Erträge im Hotel und Eventmanagement optimieren

1. Auflage 2021, 139 Seiten, ISBN 978-3-7398-3044-5  
€[D] 29,90

#### Bezahlmethode:

- per Rechnung  
 per Kreditkarte:  
 Mastercard  Visa

Kartennr.:

gültig bis:

Name:

Adresse:

eMail:

Datum, Unterschrift:

**UVK Verlag. Ein Unternehmen der Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG**

Dischingerweg 5 \ 72070 Tübingen \ Tel. +49 (0)7071 97 97 0 \ Fax +49 (0)7071 97 97 11 \ info@narr.de \ www.narr.de

Stand: 2021/8 · Änderungen und Irrtümer vorbehalten!