



2024.

XIII, 366 S. 31 Abb.

**Druckausgabe**

Geb.

€ (D) 69,99 | € (A) 71,95 |

CHF 77.50

ISBN 978-3-658-42931-7

**eBook**

€ 54,99 | CHF 62.00

ISBN 978-3-658-42932-4



[Twitter Springer Shop](#)  
[Springer Gabler Twitter](#)



[Facebook Springer Shop DE](#)



[Springer Gabler](#)

C. Chang, M. A. Gardini, S. Werther (Hrsg.)

# New Work, Leadership und Human Resources Management im Tourismus

**Konzepte und Instrumente für eine sich verändernde Arbeitswelt**

- New Work, Leadership und Human Resources Management im Tourismus: Konzepte, Handlungsstrategien und Best Practices
- Aktuelle Herausforderungen für touristische Unternehmen
- Mit zahlreichen Praxisbeispielen

Dieses Buch beleuchtet das Themenfeld New Work und setzt sich mit den Herausforderungen auseinander, denen Tourismusunternehmen auf dem Weg in eine sich verändernde Arbeitswelt begegnen. Der Sammelband analysiert zentrale Handlungsfelder und entwickelt konkrete Handlungsstrategien für Leadership-Ansätze und Human Resources Management im Tourismus. Fallstudien und Interviews aus der Unternehmenspraxis tragen dazu bei, Unternehmensentscheidungen vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Erkenntnisse kritisch zu reflektieren. Die Leserinnen und Leser erhalten somit einen systematischen und umfassenden Einblick in die Thematik und zahlreiche Impulse für die erfolgreiche Gestaltung neuer Arbeitswelten im Tourismus. Das Buch richtet sich an Entscheiderinnen und Entscheider, Personalverantwortliche und Studierende im Tourismus sowie an ein interessiertes Fachpublikum aus Wissenschaft und Praxis.

Prof. Dr. Celine Chang ist Professorin für Human Resources Management an der Hochschule München, Fakultät für Tourismus.

Prof. Dr. Marco A. Gardini ist Professor für Tourismus, Internationales Hospitality Management und Marketing an der Hochschule Kempten.

Prof. Dr. Simon Werther ist Professor für Leadership an der Fakultät für Tourismus der Hochschule München.

**Verpassen Sie mit [SpringerAlerts](#) keine aktuellen Informationen aus Ihrem Fachbereich!**



Online auf [springer.com](https://www.springer.com) bestellen / E-Mail: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com) / Tel.: +49 (0) 6221-345-0  
€ (D): gebundener Ladenpreis in Deutschland, € (A): Preis in Österreich. CHF: unverbindliche Preisempfehlung.  
Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. zzgl. evtl. anfallender Versandkosten.

Jetzt bestellen auf [link.springer.com](https://link.springer.com) oder in Ihrer Buchhandlung

Part of **SPRINGER NATURE**