

## REISENETZ – DEUTSCHER FACHVERBAND FÜR JUGENDREISEN



Für diese Tätigkeitsfelder hat das Reisetz Qualitätsstandards entwickelt, welche die Kinder- und Jugendreisekompetenz der jeweiligen Anbieter prüft. Alle Reisetz Mitglieder aus den o.g. Bereichen müssen sich alle 3 Jahre zertifizieren lassen.

Beratung, Informationen und weitere Hintergründe zu den einzelnen Projekten gibt es in der Geschäftsstelle des Reisetz.  
Geschäftsstelle: Sandra Vogt | Esmarchstr. 4 | 10407 Berlin  
info@reisetz.org | www.reisetz.org

### JUGENDREISE AKADEMIE EG



Die Jugendreise Akademie eG ist unser professioneller Dienstleister für Destinationen und Akteure im Kinder- und Jugendreisen, der danach strebt, Qualität und Vernetzung voran zu treiben.  
Aktuell ist die Jugendreise Akademie beauftragt, die Zertifizierung der Destinationen für das Reisetz durchzuführen.

Das Reisetz – der deutsche Fachverband für Jugendreisen ist mit über 100 Mitgliedern eines der aktivsten und größten Netzwerke im Bereich Jugendreisen in Deutschland.

Im Reisetz arbeiten kommerzielle und gemeinnützige Organisationen aus dem In- und Ausland partnerschaftlich zusammen. Die Mitglieder kommen aus allen Bereichen des Jugendreisens.

Die wichtigsten Tätigkeitsfelder im Reisetz unterteilen sich wie folgt: **Schul- und Klassenfahrten – Gruppenreisen – Betreute Jugendreisen inklusive Sprachreisen – Jugendunterkünfte – Programmanbieter – Beförderung**



AUFGEWACHT?

WIR FREUEN UNS  
AUF EUCH!

Reisetz e.V. – Deutscher Fachverband für Jugendreisen  
Esmarchstraße 4 | 10407 Berlin | Tel.: +49 (0)30 24 62 84 30 | info@reisetz.org | www.reisetz.org

PROFESSIONALISIERUNG  
QUALITÄT  
VERTRAUEN

MILLIARDENMARKT  
JUGENDREISEN

BISLANG VERSCHLAFEN?

## ZERTIFIZIERTE JUGENDREISE DESTINATIONEN



Kinder und Jugendliche in Deutschland gehören zu den reiseaktivsten Gruppen überhaupt. Zählen wir nur Reisen ohne Begleitung von Eltern/Großeltern, sind es in diesem Segment jährlich 60 Mio. Mehrtages- und 452 Mio. Tagesfahrten, verbunden mit einem Gesamtumsatz von 52 Mrd. €. Die für den Aufbau eines langfristigen Besuchervertrauens so wichtige Zielgruppe sichert also bereits heute Arbeitsplätze und Einkommen. Setzt auf zertifizierte Qualität und profitiert ab sofort von der Wirtschaftskraft des Jugendreisens.

Im Fokus der Reisenetz Zertifizierung zur Jugendreise-Destination steht die Herausstellung der Attraktivität einer Region unter Berücksichtigung der besonderen Ansprüche sowie der Sicherheits- und Qualitätsbedürfnisse von jugendlichen Reisegästen.

Die Zertifizierung als Jugendreise-Destination ist ein mehrjähriger Entwicklungsprozess, basierend auf konkreten Qualitätskriterien. Dabei werden alle vorhandenen Strukturen für die Zielgruppe der jungen Reisegäste systematisch und kontinuierlich optimiert. Dies geschieht in enger Zusammenarbeit mit der ausführenden Prüfungsorganisation, der Jugendreise-Akademie. Sie analysiert, konzipiert, schult, prüft und begutachtet die Schritte zur zertifizierten Jugendreise-Destination in einem Prozess, der sich über fünf Jahre erstreckt.

Ziel ist die strukturelle und inhaltliche Optimierung der Destination unter ganzheitlicher Berücksichtigung der überregionalen Rahmenbedingungen.

Zeigen Sie der Branche, dass Ihre Region ein vollwertiges Angebot für die Zielgruppe Kinder und Jugendliche bietet. Werden Sie Jugendreise-Destination!

**ZERTIFIZIERTE QUALITÄT = WIRTSCHAFTLICHER ERFOLG DER DESTINATION**



## EUROPÄISCHE JUGENDKARTE ALS CHANCE FÜR DESTINATIONEN

### HINTERGRUND

Seit 30 Jahren gibt es die European Youth Card ([www.eyca.org](http://www.eyca.org)) mittlerweile in 37 Ländern Europas. Ziel der – u.a. durch die Europäische Kommission unterstützten – Arbeit ist es, Jugendmobilität zu fördern und interkulturellen Austausch zu ermöglichen. Für junge Menschen dient die Jugendkarte dazu, europaweit und zu Hause vergünstigte Angebote, Services und Leistungen in Anspruch zu nehmen. Bislang gibt es bereits mehr als 6 Millionen Karteninhaber europaweit. Durch die Einführung der Karte in Deutschland kommen noch einmal potentiell bis zu 18 Millionen junge Menschen dazu.

### MÖGLICHKEITEN FÜR DESTINATIONEN

Es gibt zahlreiche Beispiele in anderen Ländern, wo Städte und Regionen die Chancen der EYCA nutzen und ihre eigenen jugendgerechten Angebote mit der europaweiten Dimension verbinden. Beispielsweise in Österreich arbeiten bereits knapp 80% der Regionen mit der Jugendkarte zusammen und bieten damit den Jugendlichen vor Ort die Chance, neben Sonderleistungen und Rabatten in der Region auch die europäischen Angebote zu nutzen. Auch in Spanien haben 14 der 17 Provinzen eine kombinierte Jugendkarte aus regionalem Programm und europäischen Discounts.

Quellangabe: <https://www.s-pass.at>



### VORTEILE DER JUGENDKARTE FÜR REISEGERGIONEN:

- Attraktives Angebot für Kinder und Jugendliche zwischen 10–30 Jahre
- 6 Millionen Karteninhaber europaweit gibt es schon – ein großes, sofort vorhandenes Gästepotential für jede aktiv teilnehmende Region
- Förderung der regionalen Wirtschaft durch gesteigerte Attraktivität der Destination auch für europäische Reisende
- Partizipation im europaweiten EYCA – Netzwerk
- Förderung einer nachfragestarken Zielgruppe
- Unterstützung der Mobilität junger Menschen
- internationale Bekanntheit durch die europaweite Datenbank

## DEUTSCHER JUGENDREISE KONGRESS, SCHLIERSEE, 9. NOVEMBER 2017



Der Deutsche Jugendreise Kongress ist die Jahresveranstaltung des Reisenetz e.V. und der Branchentreff der professionellen Jugendreisenszene in Deutschland. Mit ca. 250 Vertretern aus Politik, Regionalmarketing, Tourismusverbänden, Wirtschaft und der Kinder- und Jugendreisebranche ist es die größte und bedeutendste Zusammenkunft der Akteure in diesem Segment.

Als Keynote konnten wir den renommierten Jugendtrendforscher Philipp Ikrath gewinnen zu dem Thema: ‚Wie die Jugend wirklich tickt.. – Trendsetter oder Neo-Spießer?‘ Daneben erwarten uns u.a. folgende Referenten und Workshops:

- Reinhard Lanner: Digitaler Wandel. Was sind Fakten was ist Vision.
- traffics: Neues tool ‚Connected Destination‘
- Klassenfahrten in Deutschland
- Renate Stolle, Dipl. Qualitätsmanager, zum Thema Personalführung und Motivation 4.0
- Oliver Puhe, touristischer Trendforscher Innovationsworkshop.
- ‚Milliardenmarkt Jugendreisen‘ – Hintergründe und Möglichkeiten
- Das Webtext 1×1 mit der Agentur punkt & komma

Neben Workshops und Weiterbildungsangeboten gibt es die Möglichkeit zum professionellen Netzwerken und geselligen Beisammensein. Am Kongressabend (Donnerstag) erwartet alle Teilnehmenden ein feierlicher Ausklang bei einer festlichen Abendgala.

Der erste Deutsche Jugendreise Kongress findet unter der Schirmherrschaft von Ilse Aigner statt, Bayerische Staatsministerin für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie und Stellvertretende Ministerpräsidentin.

### KURZ UND KOMPAKT:

**Deutscher Jugendreise Kongress am Schliersee am 9. November 2017**

**Wo:** Marktgemeinde Schliersee | Bayern

**Zeit:** 10:00 – 22:00 Uhr

**Kosten:** Tagungsticket inkl. Gala Abend: 286 € (zzgl. 19% MSt)

Weitere Teilnehmer derselben Organisation: 196 € (zzgl. 19% MwSt)

Anmeldung, Details zu den Workshop Themen, weitere Informationen und das Programm gibt es unter: [www.jugendreise-kongress.de](http://www.jugendreise-kongress.de).

