



FH KREMS
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES / AUSTRIA

WeinKulTour SYMPOSIUM 2017

WEIN.KULINARIK.TOURISMUS: INSZENIERUNG.AUTHENTIZITÄT.BETRACHTUNGEN



WeinKulTour Symposium 2017

Donnerstag, 23. März 2017, 08.30-18.30 Uhr

Das WeinKulTour Symposium findet heuer unter dem Motto „Wein.Kulinarik.Tourismus: Inszenierung und Betrachtungen“ erstmals statt.

Im Vordergrund der Veranstaltung stehen Verbindung und Bedeutung des Weines in der Wachau und im Kremstal, Kultur und Kulinarik im Donauraum und der Tourismus. Regionale Schmankerl der Mitgliedsbetriebe von „So schmeckt Niederösterreich“ und anderen heimischen Betrieben ergänzen kulinarisch die wissenschaftlichen, philosophischen und praxisbezogenen Vorträge.

Sowohl nationale als auch internationale Vortragende sorgen für ein abwechslungsreiches Programm und beleuchten aktuelle und spannende Themen aus den verschiedensten Blickwinkeln. Kreative Workshops bieten Raum für persönlichen Erfahrungsaustausch und Wissenserweiterung.

Zu Mittag erwarten Sie schmackhafte, regionale Gerichte, Weine aus der Wachau und dem Kremstal, sowie interessante Gespräche und „networking“ mit unseren Vortragenden und anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern.

PROGRAMM

8:30 Uhr	Registrierung, Welcome Coffee
9:30 Uhr	Eröffnung, Begrüßung, Vorstellung des Programmes Moderation: Prof.(FH) Mag. Christian Maurer , Studiengangsleitung Master Tourism and Leisure Management, Marketing and Sales an der IMC Fachhochschule Krets
9:45 Uhr	Grundgedanken Thema: Wein, Kulinarik und Tourismus - eine historisch-philosophische Betrachtung Dr. Georg Schildhammer , Jahrgang 1970 (geboren in Wien), studierter Philosoph, freier Journalist und Buchautor, unterrichtet an mehreren Fachhochschulen in Österreich „Wirtschafts- & Unternehmensethik“, „Wissenschafts- und Technikethik“, „Medienethik“, „Medienphilosophie“, „Ethik im Tourismus“. Thema: Die Psychologie von Wein. Kulinarik. Tourismus. Erlebniswelten Prof. Ulrich R. Orth erforscht das Konsumentenverhalten, vor allem Reaktionen auf Design, Menschen-Marken-Beziehungen und kulturelle Unterschiede. Ein Schwerpunkt seiner Studien ist das Weinmarketing, insbesondere in Kooperation mit Hochschulen in Australien, Frankreich, Österreich, und den USA. Ergebnisse sind in bisher 200+ Artikeln in wissenschaftlichen Zeitschriften, auf Fachtagungen und in Vorträgen veröffentlicht.
11:15 Uhr	Kaffeepause
11:45 Uhr	Vorträge Thema: Kulinarik- und Weintourismus in Spanien: Zwischen Gigantomanie und gewachsener Tradition Rainer Brusis ist Unternehmensberater (INNOVA Management) in Spanien mit Sitz in Barcelona. Er machte seinen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Dortmund. Danach war Brusis für die TUI-Gruppe im Bereich der Unternehmensentwicklung und im Destinationsmanagement tätig. Als Direktor der INNOVA-Management berät er Regionen und Betriebe in der Destinations- und Produktentwicklung. Zu seinen Kunden im Weintourismus gehören u.a. die Tourismusverbände von Katalonien und dem Baskenland, die spanische Vereinigung der Weinstädte (ACEVIN), sowie zahlreiche Weinkellereien.

	<p>Thema: Veltliner.Veggie-Burger.Vinotheken - Destinationsentwicklung im Spiegel von Tourismus- und Ernährungstrends</p> <p>Prof. Dr. Axel Dreyer ist Professor für Tourismusmanagement und Marketing an der Hochschule Harz, Wernigerode (seit 1993) sowie Honorarprofessor für Sportmanagement an der Universität Göttingen (seit 1996). Er hat zahlreiche Publikationen zu Marketingthemen im Tourismus vorgelegt, u. a. zur Servicequalität und zur Kundenzufriedenheit sowie zum Sport- und Kulturtourismus. Zurzeit liegt sein Forschungsschwerpunkt im Bereich Weintourismus. Er ist Sprecher der Kommission Weintourismus/ Kulinarik der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT).</p> <p>Thema: Kulinarik- und Weintourismus in Südtirol</p> <p>Prof. Günter Schamel lehrt an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Freien Universität Bozen. Er hat an der TU München-Weihenstephan und der Universität von Kalifornien (Davis) studiert, promovierte an der renommierten Cornell Universität in Ithaca (NY, USA) und habilitierte sich an der Humboldt Universität zu Berlin. In seiner Forschung beschäftigt er sich insbesondere mit dem Thema Wein und den Themen der Destinations- und Regionalentwicklung insbesondere mit Bezug auf Qualität im Tourismus (Kulinarik, Umwelt, Nachhaltigkeit).</p> <p>Podiumsdiskussion</p> <p>Mit den Vortragenden und Mag. Bernhard Schröder, Geschäftsführer der Donau NÖ Tourismus GmbH Moderation: Dr. Dipl.-Betriebswirt(FH) Albert Franz Stöckl, MA, Studiengangsleitung International Wine Business an der IMC Fachhochschule Krems</p>
13:30 Uhr	Mittagspause

14:30 Uhr	<p>Impulsvorträge und Workshops</p> <p>Thema: Authentizität vs. Zeitgeist? Inszenierung und Architektur im Kulinarik Tourismus. Ing. Markus Spitzbart, MBA, Geschäftsführer von Spitzbart & Partner, ist bekannt als Impulsgeber, Konzeptionist und Designstrategie. Seit vielen Jahren beschäftigt er sich mit Architektur im Zusammenhang mit den Themen Weinwirtschaft und Gastronomie. Neben einem HTBLA Abschluss und der Ausbildung zum Tischlermeister erwarb er durch ein Sales-Management Studium an der JKU LIMAK in Linz unternehmerisches und strategisches Know-How.</p> <p>Thema: Was will der Markt vom Markt? Die Frage des Nutzens bei der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen. Mag.^a Marie-Theres Zirm, Gründerin von cardamom - Agentur zur Förderung des guten Geschmacks, ist Expertin und Trainerin für die Kreativwirtschaft mit den Schwerpunkten Kooperation, Schärfung von Geschäftsideen, Beratung und Projektentwicklung. Die Vernetzung der Kreativbranche mit der Landwirtschaft trägt auch bei cardamom zunehmend Früchte. Zirm absolvierte das Studium der Germanistik und Frauenforschung an der Universität Wien, das Psychotherapeutisches Propädeutikum sowie den Lehrgang „Leadership and Consultancy in Organisations“.</p> <p>Thema: Neuromarketing - wie Sie bei Ihren Kunden Emotionen hervorrufen und unbewusste Entscheidungsmechanismen steuern Prof.(FH) Mag. Christian Maurer ist Studiengangsleiter der beiden Master Programme „Tourism & Leisure Management“ und “Marketing & Sales“ an der IMC FH Krems. Praktische Erfahrungen sammelte er während seiner Jahre bei der Österreich Werbung. Außerdem war er als Internet und Multimedia Trainer tätig.</p>
16:00 Uhr	Domäne Wachau - Präsentation und kommentierte Verkostung
18:30 Uhr	Offizielles Ende

TICKETS

Symposium WeinKulTour mit Vorträgen, Workshops, Verkostungen, Kaffee und Mittagessen
EUR 89,-

Symposium WeinKulTour inkl. Eröffnung Wachau Gourmet Festival
EUR 185,-

Tickets erhalten Sie unter: goo.gl/8NuHiJ

VERANSTALTUNGSORT

IMC Fachhochschule Krems, Am Campus Krems, Trakt G1, International Meeting Center, 3500 Krems

PARKEN UND ANREISE

Benutzen Sie das öffentliche Parkhaus beim Arte Hotel - Dr. Karl-Dorrek-Straße 23 (für das Navigationssystem).
Es bietet kostenpflichtige Stellflächen. Der Fußweg über die Campus Promenade bis zum Trakt G1 beträgt ca. 3 Minuten.

Nähere Informationen zur Anreise finden Sie unter: www.fh-krems.ac.at/anfahrt

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Victoria Hausmann gerne zur Verfügung:
Tel. +43 (0) 2732 802 - 234, office.iib@fh-krems.ac.at

IMC Fachhochschule Krems
IMC University of Applied Sciences Krems

Am Campus Krems - International Meeting Center - Trakt G1
3500 Krems - Austria - Europe

E: office.iib@fh-krems.ac.at

T: +43 (0) 2732 802 - 234

I: www.fh-krems.ac.at

www.fh-krems.ac.at/anfahrt

