

Heilbronner Reihe Tourismuswirtschaft
Herausgegeben von Ralf Bochert

Ralf Bochert (Hrsg.)



Eventtourismus



uni-edition

Ralf Bochert (Hrsg.)

Eventtourismus

uni-edition 2015, 462 Seiten, Paperback

ISBN 978-3-944072-36-4

Preis 36,95 €

Jetzt online bestellen im Buchshop unter www.uni-edition.de oder bei Ihrem Buchhändler. Schauen Sie sich auch weitere Titel der Reihe „Heilbronner Reihe Tourismuswirtschaft“ an. Gerne stellen wir Kontakt zu den Autoren her.

Zwischen dem individuellen Anspruch auf eine einzigartige Kombination der Freizeitaktivitäten und dem Gruppengrößenanspruch der Leistungsträger besteht, spontan betrachtet, ein Widerspruch: Wie sollen Skalenerträge erwirtschaftet werden, wenn die Kunden nicht der von ihnen in ihrem eigenen Umfeld wahrgenommenen Masse entsprechen wollen? Das kann nur funktionieren, wenn man bestimmte Interessen in einem großen Markt spezifisch bedient. Events bieten also die Chance, durch ihre Themenwahl der Gruppenindividualisierung gerecht zu werden.

Der Spagat, immer stärker zu differenzieren, um den hybriden Kundenwünschen gerecht zu werden, und gleichzeitig größere Gruppen bedienen zu wollen, gelingt allerdings nur durch die Überwindung räumlicher Distanzen der Eventteilnehmer. Dadurch wird Eventtourismus evident: ohne Reisen sind Events in der Regel nicht marktfähig. Es werden immer mehr Menschen über zunehmende Distanzen hinweg entsprechend der von ihnen nachgefragten Themen zusammengeführt. Daraus leitet sich der Kern dieses Buches, die zentrale Bedeutung des Themas Tourismus für das Gelingen von Events, ab.

Inhalt:

Annika Herdtweck: Eventtourismus – ein Überblick

Tina Abels: Die Bedeutung von Events aus Sicht der Destinationen

Kathrin Speidel: Events und ihre Bedeutung für die Pauschalangebote von Reiseveranstaltern

Simone Beha: Ökonomie der Eventagenturen

Katharina Stierle: Events und Eventtourismus – eine kritische Betrachtung

Heilbronner Reihe Tourismuswirtschaft
Herausgegeben von Ralf Bochert

Ralf Bochert (Hrsg.)



Eventtourismus



uni-edition

Ralf Bochert (Hrsg.)

Eventtourismus

uni-edition 2015, 462 Seiten, Paperback

ISBN 978-3-944072-36-4

Preis 36,95 €

Jetzt online bestellen im Buchshop unter www.uni-edition.de oder bei Ihrem Buchhändler. Schauen Sie sich auch weitere Titel der Reihe „Heilbronner Reihe Tourismuswirtschaft“ an. Gerne stellen wir Kontakt zu den Autoren her.

Zwischen dem individuellen Anspruch auf eine einzigartige Kombination der Freizeitaktivitäten und dem Gruppengrößenanspruch der Leistungsträger besteht, spontan betrachtet, ein Widerspruch: Wie sollen Skalenerträge erwirtschaftet werden, wenn die Kunden nicht der von ihnen in ihrem eigenen Umfeld wahrgenommenen Masse entsprechen wollen? Das kann nur funktionieren, wenn man bestimmte Interessen in einem großen Markt spezifisch bedient. Events bieten also die Chance, durch ihre Themenwahl der Gruppenindividualisierung gerecht zu werden.

Der Spagat, immer stärker zu differenzieren, um den hybriden Kundenwünschen gerecht zu werden, und gleichzeitig größere Gruppen bedienen zu wollen, gelingt allerdings nur durch die Überwindung räumlicher Distanzen der Eventteilnehmer. Dadurch wird Eventtourismus evident: ohne Reisen sind Events in der Regel nicht marktfähig. Es werden immer mehr Menschen über zunehmende Distanzen hinweg entsprechend der von ihnen nachgefragten Themen zusammengeführt. Daraus leitet sich der Kern dieses Buches, die zentrale Bedeutung des Themas Tourismus für das Gelingen von Events, ab.

Inhalt:

Annika Herdtweck: Eventtourismus – ein Überblick

Tina Abels: Die Bedeutung von Events aus Sicht der Destinationen

Kathrin Speidel: Events und ihre Bedeutung für die Pauschalangebote von Reiseveranstaltern

Simone Beha: Ökonomie der Eventagenturen

Katharina Stierle: Events und Eventtourismus – eine kritische Betrachtung