

Walter Freyer

# Tourismus

## Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie

- Seit über 25 Jahren bewährter Lehrbuchklassiker
- Mit dem ITB BuchAward ausgezeichnet
- In der Neuauflage durchgängig aktualisiert sowie inhaltlich, didaktisch und optisch verbessert

Reisen und die damit verbundenen Erlebnisse zählen für viele Menschen zu den schönsten Momenten ihres Lebens. Doch stellen die persönlichen und gesellschaftlichen Phänomene sowie die Gesetzmäßigkeiten des Reisens nach wie vor rätselhafte Angelegenheiten dar.

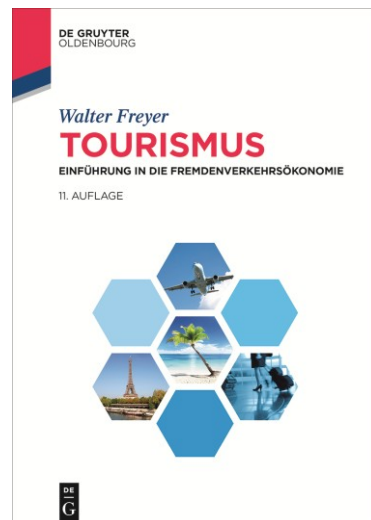
Dieses seit über 25 Jahren bewährte und im Jahr 2011 mit dem ITB BuchAward ausgezeichnete Lehrbuch bietet eine umfassende und systematische Darstellung der Grundlagen und Hintergründe des Tourismus.

Die Konzentration des Werkes auf die wirtschaftlichen Aspekte des Tourismus ermöglicht Studierenden und Praktikern im Tourismus den Zugang zur ökonomischen Denkweise. Die 11. Auflage wurde durchgängig aktualisiert und inhaltlich, didaktisch sowie optisch verbessert.

Der renommierte Autor, **Univ.-Prof. Dr. Walter Freyer**, ist Inhaber des Lehrstuhls für Tourismuswirtschaft an der TU Dresden und Gründungspräsident der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT). Er ist Verfasser zahlreicher touristischer Fachpublikationen. Praxiserfahrungen erwarb er u.a. als Reisebüroleiter sowie Berater für Tourismusdestinationen.

*„Das topaktuelle Standardwerk bietet einen umfassenden Einblick in die Touristikwelt - in Zahlen, Daten, Fakten und Analysen. Ein Klassiker und empfohlene Pflichtlektüre für Studenten und Praktiker der Tourismuswirtschaft.“* (Jury des ITB BuchAward 2011)

Aus der Reihe **Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit**, herausgegeben von Univ.-Prof. Dr. Walter Freyer, mit mehr als 30 Titeln zum Thema Tourismus. Mehr Informationen unter <http://www.degruyter.com/view/serial/234617>



Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit

11. überarbeitete und aktualisierte Auflage

XXIII, 707 Seiten, mit über 280 farbigen Abbildungen

Gebunden

€ 39,95 [D] / Unverb. Ladenpreis \*US\$ 56,-  
ISBN 978-3-486-74194-0

eBook

€ 800,- [D] / Unverb. Ladenpreis \*US\$ 1.120,-  
ISBN 978-3-11-039899-1

Erscheinungstermin

Januar 2015

Publikationssprache

Deutsch

Fachgebiet

Wirtschaftswissenschaften > Betriebswirtschaft >  
Branchen > Tourismus, Gastgewerbe, Reisen

Zielgruppe

Bachelor- und Masterstudierende sowie Praktiker  
der Tourismuswirtschaft