

DGT Jahrestagung 2024

Sport-, Outdoor- und Naturtourismus – kurzfristige Mode oder dauerhafter Trend?

Vorläufiges Tagungsprogramm

Zeitraum	Donnerstag 14.11.2024 – Samstag 16.11.2024
Ort	Oberstdorf Haus Prinzregenten-Platz 1 87561 Oberstdorf
Ab 13:00	Donnerstag 14. November 2024 Teilnehmerregistrierung
15:00 – 18:00	Begrüßung Keynotes (noch in Abstimmung) Panel-Diskussion
Ab 19:00	Netzwerkabend in der ORLEN Arena Oberstdorf / Allgäu - Skisprungstadion

Freitag 15. November 2024

9:00 - 12:00

Wissenschaftliche Vorträge

Themenblock A

Raumplanung, Aktivitätslenkung, Monitoring

- 09:00** **GIS-gestütztes Verfahren zur Entwicklung eines Mountainbike-Streckennetzes im Hochschwarzwald.**
Lukas Schmidt, Laszlo Ziehmman, Frank Armbruster, Ralf Roth
- 09:30** **Wo sind Wanderer unterwegs? – Die beliebtesten und häufigsten Wanderterrains der Deutschen.**
Christian Eilzer, Tim Harms, Rebekka Weis
- 10:00** **Lösungsansätze zur Vermeidung von Konflikten zwischen Wanderern und Mountainbikern – Eine Fallstudie für die Zugspitz Region.**
Antonie Bauer, Matthias Firgo
- 10:30** **Identifizierung von Saisonalität und Besucher-Hotspots in den deutschen Nationalparks anhand von Geo-Location Events.**
Lisa Naschert, Julian Reif, Julius Arnegger
- 11:00** **Veränderungen in der Erholungsnutzung im Nationalpark Eifel zwischen 2014/15 und 2022/23.**
Stefan Türk, Arne Arnberger
- 11:30** **Understanding Crowding Dynamics: The Relationship Between Subjective Crowding and Objective Visitor Numbers in Touristic City Centers.**
Guido Sommer, Marina Bergler, Robert Keller, Christiaan Niemeijer, Dominik Rebholz, Julian Reif

Themenblock B

Erlebnis, Wahrnehmung, Herausforderung

- Familienurlaub und Natur: Murbelbahn, Mikroabenteuer und Nachhaltigkeit.**
Kerstin Heuwinkel, Kirsten Harms
- Aus Liebe zur Natur: Wohlbefinden durch geteilte Outdoor- und Abenteuererfahrungen im Kontext von Biophilie und Zusammengehörigkeit.**
Carola May, Manuel Sand
- Strategische Herausforderungen für Campingplätze – Eine Studie unter bayerischen Campingplätzen zu Wahrnehmung, Bewertung und Umgang.**
Christian Mayer, Björn Baltzer
- Ergebnisse der Fahrgastbefragung der Pilotphase des Flexiblen Erlebnisbusses für nachhaltigen Freizeitverkehr (FEB-NAFV) – Best Practices für zukünftige Busprojekte.**
Guido Sommer, Jannika Eisele, Robert Keller, Franka Menke, Johannes Schubert
- The Female Gaze of Western Retirees in Hua Hin, Thailand.**
Stefanie Wallinger
- Das Konzept der „Thainess“ als Triebfeder westlicher Altersmigration nach Thailand.**
Wolfgang Aschauer, Florian Nemetz

Freitag 15. November 2024

12:00 - 13:30 Aktive Mittagspause

13:30 - 16:30 Wissenschaftliche Vorträge

Themenblock C

Technologie, Digitalisierung

13:30 Technologie-Affinität im Fahrradtourismus - Verhaltensorientierte Typologie von Radreisenden unter Berücksichtigung von technologischen Anwendungen auf Basis der Radreiseanalyse 2024.

Armin Brysch, Bert Hallerbach

14:00 App in die Natur - Herausforderungen und Chancen der Besucherlenkung durch digitale Outdoor-Plattformen.

Arme Schwietering, Manuel Sand, Leon Rade, Manuel Steinbauer

14:30 Einfluss von Technologie auf die Wahrnehmung von Authentizität von Naturerlebnissen am Beispiel des Wandertourismus in den Allgäuer Alpen.

Armin Brysch, Nico Stengel

15:00 Der Weiterbildungsnavigator – ein KI-basiertes Tool für KMU zur Förderung der Weiterbildungsbeteiligung in der Tourismusbranche.

Celine Chang, Katrin Eberhardt

15:30 Digitale Transformation in Destinationen. Navigieren von Governance und Adaption in der Tourismusindustrie.

Monika Bandi Tanner, Dominic Beutler, Urs Keiser

16:00

17:00 - 18:30 DGT Mitgliederversammlung (mit Wahlen)

Ab 19:30 Gesellschaftsabend

Themenblock D

Tourismusökonomie, Arbeitsmarkt Tourismus

Wieder 19% statt 7%: Die kurz- und mittelfristigen Preiseffekte der Änderung des Umsatzsteuersatzes in der deutschen Gastronomie.

Matthias Firgo

Eine empirische Analyse der kausalen Effekte neuer Tourismusabgaben in Deutschland.

Firuze Alpaslan, Matthias Firgo, Szymon Kielar

Urlaub daheim: Analyse der Aktivitäten von Nicht-Reisenden in deren Urlaubszeit und der daraus resultierenden ökonomischen Effekte für ihre Wohnstandortregion.

Laura Reiter

Diversifikation durch Direktvermarktung: Die Rolle hofeigener Produkte im Allgäuer Urlaub auf dem Bauernhof.

Nico Stengel

Alles nur eine Frage der Wertschätzung? - Empirische Einblicke in das Personalmanagement touristischer Familienbetriebe.

Feria Sturm, Birgit Pikkemaat

Arbeitsmarktattraktivität der Tourismusbranche aus Sicht von Tourismusmanagement-studierenden und -Alumni.

Bibiana Grassinger, Ania Klein, Peter Neumann, Ina zur Oven-Krockhaus

Samstag 16. November 2024

09:00-12:00 Wissenschaftliche Vorträge und Konferenz-Roundup

Themenblock E

Zukunftsweisende Transformation im Tourismus

- 09:00** Overtourism perception among residents in a rural proximity destination during the COVID-19-pandemic - The writing on the wall for a sustainability transition of tourism?
Marius Mayer & Felicitas Steber
- 09:30** Von Inaction zur Transformation im Wintersporttourismus: Status Quo, Treiber und Hindernisse der Klimawandelanpassung in Bayern.
Pauline Metzinger
- 10:00** The experiential dynamics of winter sports: Interrelationships of perceived experiences, norms, behavioural control and behavioural intentions.
Kirstin Hallmann, Spencer Preece, Johanna Schumann, Ralf Roth
- 10:30** Sportevents: Nachhaltigkeit steuern, umsetzen und messen.
Ralf Roth, Lena Bernheine, Verena Römisch, Stefan Walzel, Luise Biere
- 11:00** Die zukünftige Entwicklung des Campingtourismus unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit: Eine Fallstudie des Stausee Oberwald als nachhaltiger Natur-Erholungsort.
Neda Nouri-Fritsche, Josephine Rocher
- 11:30** Trendanalyse im schweizerischen Destinationsmanagement Gewichtung regionaler Einflüsse und Identifikation von Datenquellen für intelligentes Monitoring.
Florian Gasser, Mauro Gotsch, Dominik Lukas Knaus

Themenblock F

Destinationsmanagement, Touristische Dienstleistungen

- Destination Governance und Destination Stewardship: Alter Wein in neuen Schläuchen?**
Steffen Spiegel
- Die Erwartungshaltung von Fahrradtouristen an das Leistungsangebot von Beherbergungsbetrieben.**
Jens Rüdiger, Axel Dreyer
- Der Effekt des Red Bull Rings auf den Tourismus der westlichen Obersteiermark.**
Matthias Firgo, Malena Wurfbaum
- Touristische Hinweisschilder an Autobahnen: Vergleichende Studie zur Wahrnehmung und Wirkung in Deutschland und Österreich.**
Sven Groß
- Ungleiche Wahrnehmung: Analyse des Destination Image von Usbekistan bei Einheimischen und Nicht-Besuchern.**
Florian J. Eitzenberger
- The Lazgisphere and Tourism in the Thirdspace.**
Tatjana Thimm

12:00 Ende der Veranstaltung mit Imbiss

Mit freundlicher Unterstützung von:

