

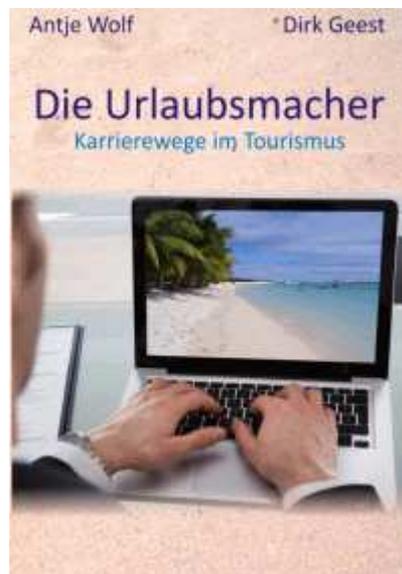
Karriere: Neues Buch „Die Urlaubsmacher – Karrierewege im Tourismus“ erschienen

Berufsorientierungshilfe für den touristischen Management-Nachwuchs

Im Rahmen unserer täglichen Arbeit an einer Hochschule haben wir immer wieder festgestellt, dass die angehenden Abiturienten bzw. Studienanfänger zwar großes Interesse an einer Tätigkeit in der Tourismusbranche haben, jedoch häufig auch unrealistische Vorstellungen. Hotels testen, auf Firmenkosten durch die Welt jetten und dort leben, wo andere Urlaub machen, so in etwa haben wir es nicht selten in Beratungsgesprächen gehört. Dabei ist das Tourismusstudium und der Einstieg in die „schönste Branche der Welt“ in Wirklichkeit betriebswirtschaftlicher und damit zahlenlastiger als so manchem lieb ist. Idealisierte Vorstellungen und überzogene Erwartungen können zu Missverständnissen und Enttäuschungen im Studium, spätestens aber im Berufsleben führen. Um jungen Menschen bei der Studien- und Berufsentscheidung zu helfen, haben wir gestandene Fach- und Führungskräfte aus verschiedenen Bereichen der Tourismusbranche interviewt. Urlaubsprofis, wie u.a. der Geschäftsführer von TUI Cruises, Richard J. Vogel, geben uns realistische Einblicke in die facettenreiche Arbeitswelt der Tourismusbranche. Sie äußern sich hier zu ihrem beruflichen Werdegang und beleuchten die Vorzüge und kritischen Aspekte einer faszinierenden Branche und zeigen, wo der angehende Management-Nachwuchs als "Urlaubsmacher von morgen" noch echtes Neuland entdecken kann.

Wie man in der Touristik beruflich Fuß fasst, kann keiner besser erzählen als Menschen, die in dieser attraktiven Branche Karriere gemacht haben. In diesem Buch kommen Touristiker aller Couleur zu Wort, und sie geben viele praktische Tipps. Denn wer weiß, welche Chancen in der Branche schlummern und wie der Joballtag wirklich aussieht, kann Fehler vermeiden und genau den Weg gehen, der zu ihm passt.

Evelyn Sander, Redakteurin für Job & Karriere bei der fvw, dem Magazin für Touristik und Business Travel



Buchtitel: Die Urlaubsmacher – Karrierewege im Tourismus

Erscheinungsjahr: 2014

Verlag: BoD

Herausgeber & Autoren: Prof. Dr. Antje Wolf, Dipl.-Kfm. (FH) Dirk Geest

Umfang: 136 Seiten

ISBN: 978-3-7357-3870-7

Preis: 9,95 € (6,99 € E-Book)

Verfügbarkeit: überall im Buchhandel und in den gängigen Online-Buch-Shops erhältlich (auch als E-Book)