

Heilbronner Reihe Tourismuswirtschaft
Herausgegeben von Ralf Bochert

Ralf Bochert



Kennzeichenliberalisierung



uni-edition

Ralf Bochert

Kennzeichenliberalisierung

uni-edition 2014, 142 Seiten, Paperback

ISBN 978-3-944072-27-2

Preis 25,90 €

Jetzt online bestellen im Buchshop unter www.uni-edition.de oder bei Ihrem Buchhändler. Schauen Sie sich auch weitere Titeln der Reihe „Markt- und werteorientierte Unternehmensführung“ an. Gerne stellen wir Kontakt zu den Autoren her.

2010 hatte der Volkswirt Ralf Bochert von der Hochschule Heilbronn die Idee, die „auslaufenden Kfz-Kennzeichen“, die seit Kreisgebietsreformen nicht mehr neu vergeben wurden, neu aufleben zu lassen. Er begründete das mit dem Marketingwert der Kürzel, die als Symbole für die Marken der Städte durch den Status als „Altkennzeichen“ leiden. Entgegen aller Wahrscheinlichkeit und in einem überraschenden Tempo reagierte die Politik und reaktivierte die Kennungen: Seit 2012 werden die Kennzeichen wieder vergeben, sodass jetzt neben 270 anderen z.B. MO für Moers, HY für Hoyerswerda, LEO für Leonberg oder BRV für Bremervörde wieder von den Autofahrern gewählt werden können.

In diesem Buch werden die Geschichte und die wissenschaftlichen Begründungen dieses kleinen politischen Coups nachvollzogen.



*Ein Triumph für den umtriebigen Professor aus Heilbronn.
(Der Spiegel)*

*Professor Bochert gehört für seine Weitsicht ein Orden verliehen.
(Auto-Bild)*

Bald wird sein Bild – grauweiße Haare, Brille, Fliege – in allen Kraftfahrzeugzulassungsstellen der Republik prangen. (Die Zeit)

Ralf Bochert lehrt Volkswirtschaftslehre und Tourismusökonomie an der Hochschule Heilbronn. Weitere Buchveröffentlichungen u.a.: *Politik der Destination* (2010), *Sonderzug* (2010), *Mein Leben als Fisch* (2011), *Tourismuspolitik 2.A.* (2014).