



TOURISTIK – Interdisziplinäre Beiträge zur Tourismuswissenschaft, Bd. 2

Anna Klein

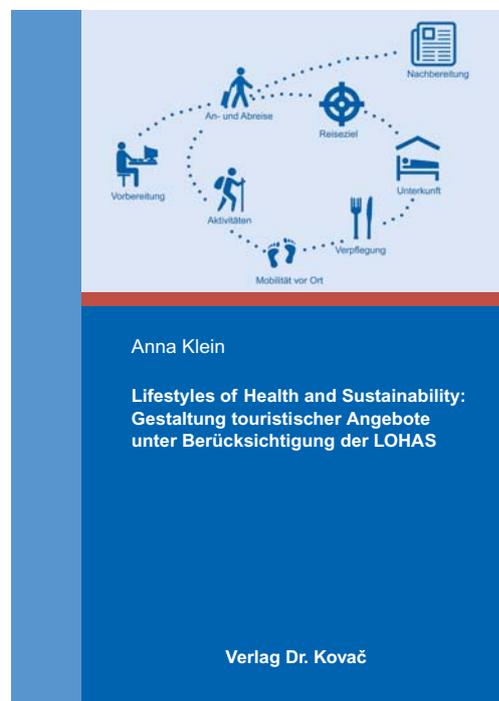
Lifestyles of Health and Sustainability: Gestaltung touristischer Angebote unter Berücksichtigung der LOHAS

Hamburg 2014 / 464 Seiten / 119,80 € / ISBN 978-3-8300-7802-9

ZUM INHALT: Seit der Beschreibung der *Lifestyles of Health and Sustainability* (LOHAS) durch Paul Ray und Sherry Ruth Anderson (2000) und der Bekanntmachung ihrer Studie in Deutschland durch das Zukunftsinstitut im Jahre 2007 wurde der Begriff LOHAS von der Marketingbranche mit großer Begeisterung aufgenommen. Zahlreiche Studien bescheinigten den nachhaltigkeitsbewussten Konsumenten eine überdurchschnittliche Kaufkraft, hohe Technikaffinität und Mehrpreisbereitschaft für ökologisch- und sozialverträgliche Produkte. Gleichwohl gab es bisher wenig wissenschaftliche Forschung zu den LOHAS, insbesondere in Bezug auf ihr Reiseverhalten und ihre Reisepräferenzen.

Diese Lücke schließt die vorliegende Arbeit, deren Autorin sich zwei übergreifenden Fragen widmet – wie reisen die LOHAS, und wie können sie identifiziert werden? Auf der Basis einer Online-Umfrage unter den Nutzern der wichtigsten LOHAS-Portale – utopia.de, karmakonsum.de und lohas.de – wird ein Reiseprofil der nachhaltigkeitsbewussten Konsumenten skizziert, von der Wahl der Verkehrsmittel und des Reiseziels über die Beherbergung bis hin zu den Aktivitäten vor Ort. Besonders spannend sind die Ergebnisse im Hinblick auf die Präferenzen bei der Wahl einer Unterkunft, die unter Anwendung der sog. MaxDiff-Methode gewonnen wurden. Hier zeigt sich der hohe Stellenwert der Nachhaltigkeitsaspekte einer Unterkunft wie Verpflegung mit Bio-Lebensmitteln oder Kennzeichnung mit Nachhaltigkeitsiegeln. Darüber hinaus entwickelt die Autorin ein Instrument zur Identifizierung der LOHAS – bis jetzt die einzige öffentlich zugängliche Methode, die auf der Basis theoretisch abgesicherter Annahmen erarbeitet und anschließend empirisch geprüft wurde.

Die äußerst gelungene Verknüpfung von Theorie, Methodik und Praxis macht dieses Buch zu einer Pflichtlektüre für die Tourismusbranche. Mit dem Modell zur Identifizierung der LOHAS liefert es außerdem ein praktisches Werkzeug, das für die Untersuchung der nachhaltigkeitsbewussten Konsumenten in vielen verschiedenen Bereichen eingesetzt werden kann.





Verlag Dr. Kovač · Fachverlag für wissenschaftliche Literatur
tel. +49(0)40 39 88 800 · fax +49(0)40 39 88 80 55 · info@verlagdrkovac.de · www.verlagdrkovac.de

Bestellung

Verlag Dr. Kovač GmbH
Leverkusenstr. 13
D - 22761 Hamburg

Fax +49 (0)40 39 88 80 - 55
E-Mail bestellungen@verlagdrkovac.de

_____ x **Anna Klein: Lifestyles of Health and Sustainability:
Gestaltung touristischer Angebote unter Berücksichtigung der LOHAS** **119,80 €/Ex.**
2014 / 464 S. / ISBN 978-3-8300-7802-9

Lieferadresse:

Datum, Unterschrift/Firmenstempel